



# *Presidenza del Consiglio dei ministri*

## **DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA**

### **Decisione di contrarre ai sensi dell'art. 17, comma 1 del decreto legislativo 31 marzo 2023 n. 36**

**OGGETTO: affidamento, ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b) del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, del servizio di realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale di informazione sulla possibilità di utilizzare lo strumento del parental control.**

### **IL CAPO DEL DIPARTIMENTO**

Vista la legge 23 agosto 1988, n. 400, recante "Disciplina dell'attività di Governo e ordinamento della Presidenza del Consiglio dei ministri" e successive modificazioni;

Visto il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 303, recante "Ordinamento della Presidenza del Consiglio dei ministri, a norma dell'art. 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59" e successive modificazioni;

Vista la legge 7 giugno 2000, n. 150 recante "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 1° ottobre 2012, recante "Ordinamento delle strutture generali della Presidenza del Consiglio dei ministri" e, in particolare, l'articolo 30 che individua il Dipartimento per l'informazione e l'editoria quale struttura di supporto al Presidente con compiti di coordinamento, promozione e realizzazione di iniziative di comunicazione istituzionale e altresì al coordinamento delle attività volte alla tutela del diritto d'autore;

Visto il DPCM del 21 dicembre 2022, concernente l'approvazione del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei ministri per l'anno finanziario 2023 e per il triennio 2023-2025;

Vista la richiesta del 4 dicembre 2023 con la quale la Ministra per la Famiglia, la Natalità e le Pari Opportunità chiede al Sottosegretario con delega all'informazione ed editoria di realizzare una nuova campagna di comunicazione istituzionale con l'obiettivo di informare in modo chiaro ed efficace sull'importanza di installare applicazioni di controllo parentale nei dispositivi elettronici utilizzati dai minori, al fine di proteggerli dall'esposizione a contenuti inappropriati presenti in rete

Ritenuto opportuno, per la campagna di comunicazione sul tema sopra indicato, realizzare uno spot televisivo, comprensivo dei formati per il web e i social media, uno spot radiofonico e materiali social, per un importo massimo di € 28.000,00 IVA esclusa;

Visto l'articolo 50, comma 1, lettera b) del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 che dispone l'affidamento diretto dei servizi di importo inferiore ad € 140.000,00;

Visto l'articolo 1, comma 1 lettera a del Regolamento delegato (UE) 2021/1952 della Commissione del 10 novembre 2021, che fissa la soglia di rilevanza europea ad € 140.000,00;

Accertato che i servizi del presente decreto non rientrano tra le tipologie per le quali le Amministrazioni centrali e periferiche dello Stato, a norma del D.M.15 marzo 2012 emanato dal Ministro dell'economia e delle finanze, sono tenute ad approvvigionarsi mediante le convenzioni Consip di cui all'art. 26 della Legge 23 dicembre 1999 n. 488 e successive modificazioni e integrazioni, fermo restando il rispetto dei parametri



# *Presidenza del Consiglio dei ministri*

## **DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA**

prezzo/qualità contenuti nelle convenzioni medesime;

Ritenuto opportuno chiedere la realizzazione della campagna in oggetto, alla Società Opposite9 S.r.l., in possesso di esperienze pregresse nel settore della comunicazione, idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, iscritta al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;

Considerato che il testo contrattuale prevede l'applicazione di specifiche penali nel caso di mancata o inesatta prestazione dei servizi, che i servizi sono liquidati solo successivamente all'accertamento della loro corretta esecuzione e che ai sensi dell'articolo 53, comma 4 del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 è facoltà della stazione appaltante non richiedere la garanzia definitiva;

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri in data 17 novembre 2022, registrato alla Corte dei conti in data 28 novembre 2022 al n. 3003, con il quale il Cons. Luigi Fiorentino è stato nominato Capo del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri e allo stesso è stata attribuita la titolarità del Centro di responsabilità n. 9 "Informazione ed editoria", del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri;

### **DETERMINA**

di procedere all'acquisizione dei servizi descritti in premessa ed alla stipula del contratto, ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b) del decreto legislativo 31 marzo 2023 n. 36, mediante affidamento diretto alla Società indicata in premessa, per un importo complessivo non superiore ad euro 28.000,00 (ventottomila/00) IVA esclusa.

È nominato Responsabile Unico del Progetto il Cons. Alessandra de Marco, direttore dell'Ufficio per l'informazione e la comunicazione istituzionale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria.

Gli oneri derivanti dalla sottoscrizione del contratto oggetto della presente Decisione graveranno sul cap. 563 del centro di Responsabilità n. 9, del Bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei ministri – esercizio finanziario 2023, che presenta la necessaria disponibilità.

Il Capo del Dipartimento  
(Cons. Luigi Fiorentino)